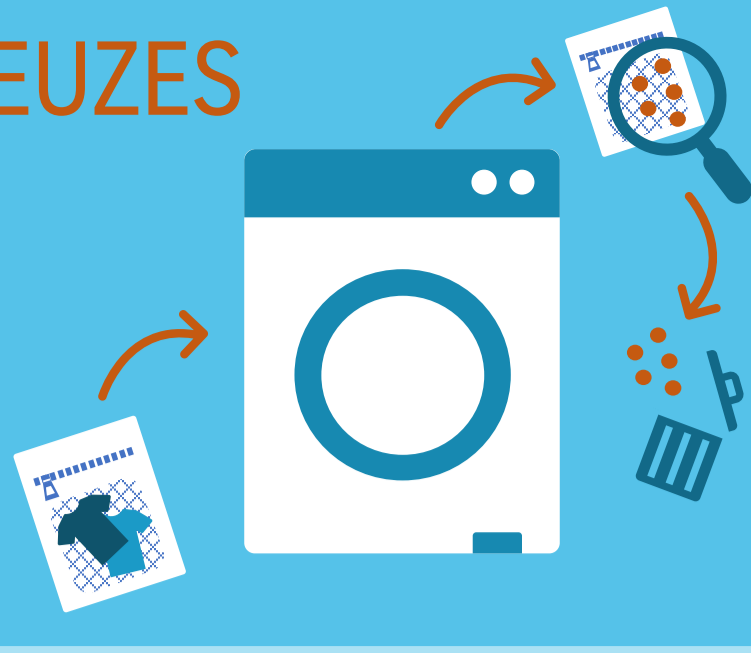


DUURZAME KEUZES STIMULEREN

WASZAK ERIN, MICROPLASTICS ERUIT



WAAROM ?

35%

De belangrijkste bron (35%) van primaire microplastics* in de oceaan is het wassen van synthetische kleding¹

HOE ?

≥ 90%



Volgens Guppyfriend vangt de herbruikbare waszak minstens 90% van deze microplastics af²



Aanschaf Guppyfriend stimuleren door aanpassingen in de keuzeomgeving van consumenten³

**INHAKEN OP
BESTAANDE
VOORKEUR**



WAAR ?



Doel Webwinkel



Blijde klant

&



Combineren winst & duurzaamheid

KLANTREIS VAN EEN WEBWINKEL TOEPASSING GEDRAGSINTERVENTIES



DEFINITIE KLANTREIS

Contactmomenten in kaart brengen tussen klant & organisatie, onderweg naar de aankoop van een product/dienst. Doel? Optimaliseren van de klantbeleving. Bestaat uit 4 stappen:

1

DOELGROEP & GEWENST GEDRAG

Bepaal de doelgroep & haar gewenste gedrag.

2

AFBAKENING

Maak de klantreis specifiek.

3

CONTACTMOMENTEN

Bepaal de contactmomenten gedurende de klantreis.

4

GEDRAGSINTERVENTIES

Sluit gedragsinterventies aan op de contactmomenten.

KLANTREIS VOORBEELD

1

Energiezuinige klant



DOELGROEP

&



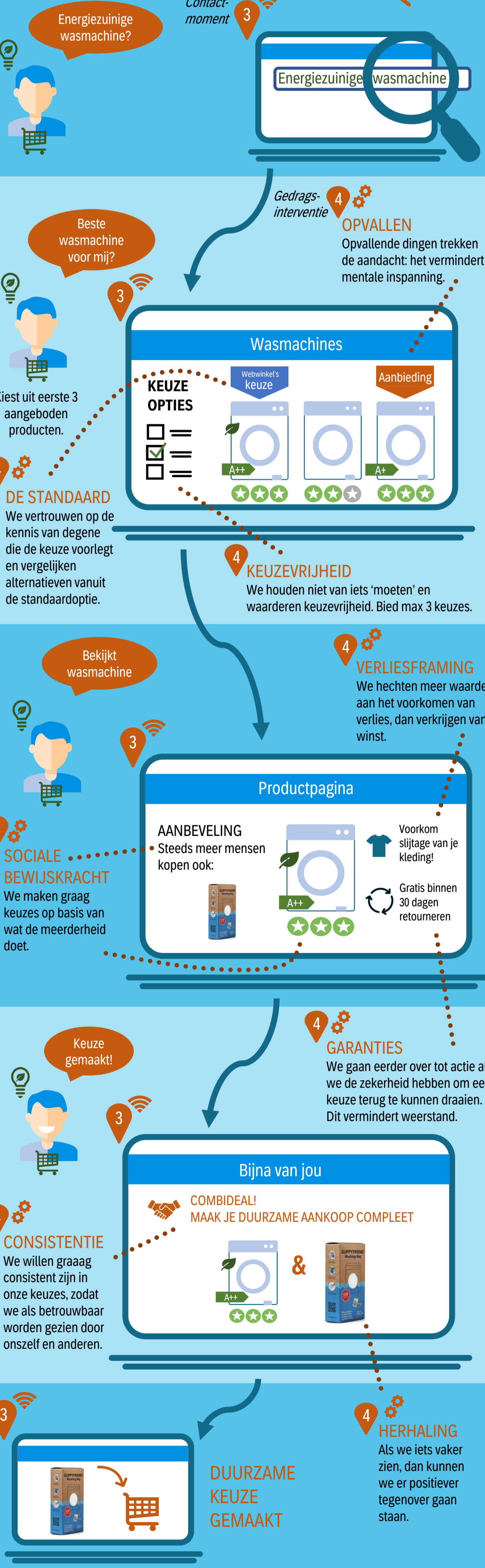
GEWENST GEDRAG

2

Kopers van



AFBAKENING



* Primaire microplastics = plastic deeltjes die doelbewust toegevoegd worden aan producten vanwege hun specifieke functie. Secundaire microplastics ontstaan bij ontbinding van grotere plastics.⁴

© Ontwerp door Dieke Verkuiljssen
© Guppyfriend foto: Ecomondo